

Table Ronde 2

- La transformation de l'entreprise dans le carrefour digital et la transition écologique

La transformation de l'entreprise dans le carrefour digital et la transition écologique



Valérie Schneider,
Consultante RSE,
Alliance Green-IT

Jean-François Clédel,
Président d'Ingéliance/CINOV,
Président CCI Nouvelle-Aquitaine



Dominique Mockly,
Président de Teréga,
Auteur de : « Dirigeants, Acteurs de
la Transformation Numérique »



Thierry Rouby,
Chargé de mission, SYRPIN



Angélica Calvet,
Consultante Organisations
Agiles, CS Horizon,
Vice-présidente CINOV
Nouvelle-Aquitaine





Jean-François Clédel,
Président d'Ingéliance/CINOV,
Président CCI Nouvelle-Aquitaine



Défis à relever et obstacles rencontrés dans la transformation des entreprises

Difficultés et obstacles

Questions du dirigeant

Avancement du projet

Difficultés et obstacles

Différentes problématiques structurantes selon le sujet traité

- ***RGPD, normes...*** : une question juridique à optimiser par rapport aux coûts
- ***EDI, Cloud, ...*** : une question plutôt technique – solutions numériques
- ***Business model, ubérisation*** : une question stratégique et marketing
- ***Big Data***: une question scientifique

Traiter en interne et se faire aider; et donc comment trouver le bon conseil, pour:

- L'approche globale
- L'approche par problématique

Questions du dirigeant

Transformation digitale

- > une **nécessité**,
- > une **opportunité**,
- > un **projet global**,
- > des **coûts importants**

Comment prioriser les problématiques à traiter; Besoin de

- > une vision à M/L termes
- > une stratégie
- > Un plan de transformation

Transformation digitale et INGELIANCE

INGELIANCE est une entreprise qui utilise le numérique. Qui produit et livre 100% numérique

Et pourtant:

- **Business model** : à revoir disruptif / menaces GAFA, plateformes numériques...
- **EDI- process internes/externes**: beaucoup reste à faire...
- **Communication digitale – réseaux sociaux**: beaucoup reste à faire...
- **Big data**: tout reste à faire...

La transformation digitale d'INGELIANCE

- Reste un vrai sujet de préoccupation

Cela doit rester un sujet permanent, car la transformation et l'innovation sont permanentes

Si l'entreprise s'arrête d'innover, de se transformer

D'autres arrivent pour bousculer son business model



Dominique Mockly,
Président de Teréga,
Auteur de : « Dirigeants, Acteurs de la
Transformation Numérique »



Les questions à se poser pour démarrer sa transformation organisationnelle/digitale. Comment réussir sa transformation ?

Les fondamentaux d'une Transformation d'entreprise

Une ambition

Une organisation transversale qui modifie le périmètre DSI

Un COMEX pilote de la Transformation

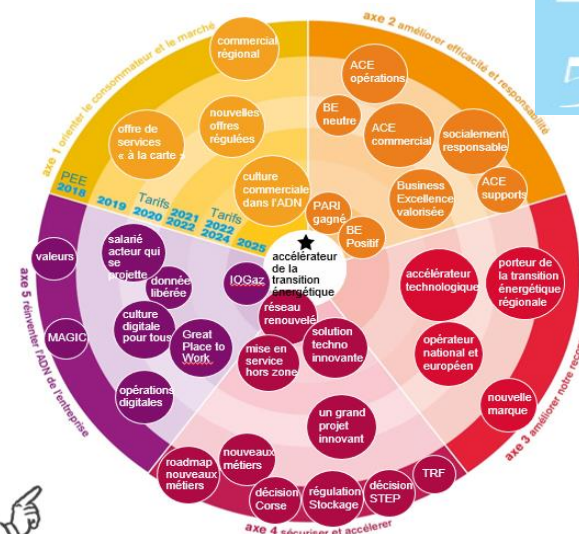
Un Plan d'action stratégique

Une Trajectoire globale : 2018 - 2025



Teréga opérateur compétent reconnu

IMPACTS 2025



Les 5 axes en détail

- 1 Orienter le consommateur et le marché**
- 2 Améliorer efficacité et responsabilité**
- 3 Améliorer notre reconnaissance**
- 4 Sécuriser et accélérer**
- 5 Réinventer l'ADN de l'entreprise**

Freins et leviers d'actions d'une transformation numérique

Freins

- Ignorance des potentiels des solutions numériques
- Difficulté à gérer une vision long terme et une vision court terme
- Crainte de changer les modes de travail
- Crainte de ne pas disposer des compétences et de lâcher prise
- Des équipes SI qui ont peur pour leur avenir
- Des silos organisationnels qui n'ont pas confiance dans les SI
- Le poids de l'existant
- L'opposition des fournisseurs traditionnels
- La crainte du dirigeant lui-même
- La sécurité des systèmes

Leviers d'actions

Faire un diagnostic de l'entreprise :

- Position actuelle de l'entreprise sur la courbe de Gauss de l'Innovation
- Silotage de l'information et des Maîtrise d'ouvrage
- Compétence du DSI et des SI
- Structure organisationnelle des SI

Mobiliser le COMEX :

- Si nécessaire changer le DSI et faire les ajustement organisationnels
- Faire découvrir et former le COMEX
- Adopter une approche BSI (Business Support Infrastructure)
- Définir la stratégie numérique et une road map
- Lancer les premiers projets pilotes tournés vers l'interne

Mobiliser l'éco-système :

- Le board
- Les partenaires sociaux
- Les collaborateurs
- Les clients
- Les fournisseurs

Un projet de transformation numérique est piloté par le patron
Elle vise autant l'interne que l'externe



Angélica Calvet,
Consultante Organisations Agiles, CS Horizon,
Vice-présidente CINOV Nouvelle-Aquitaine

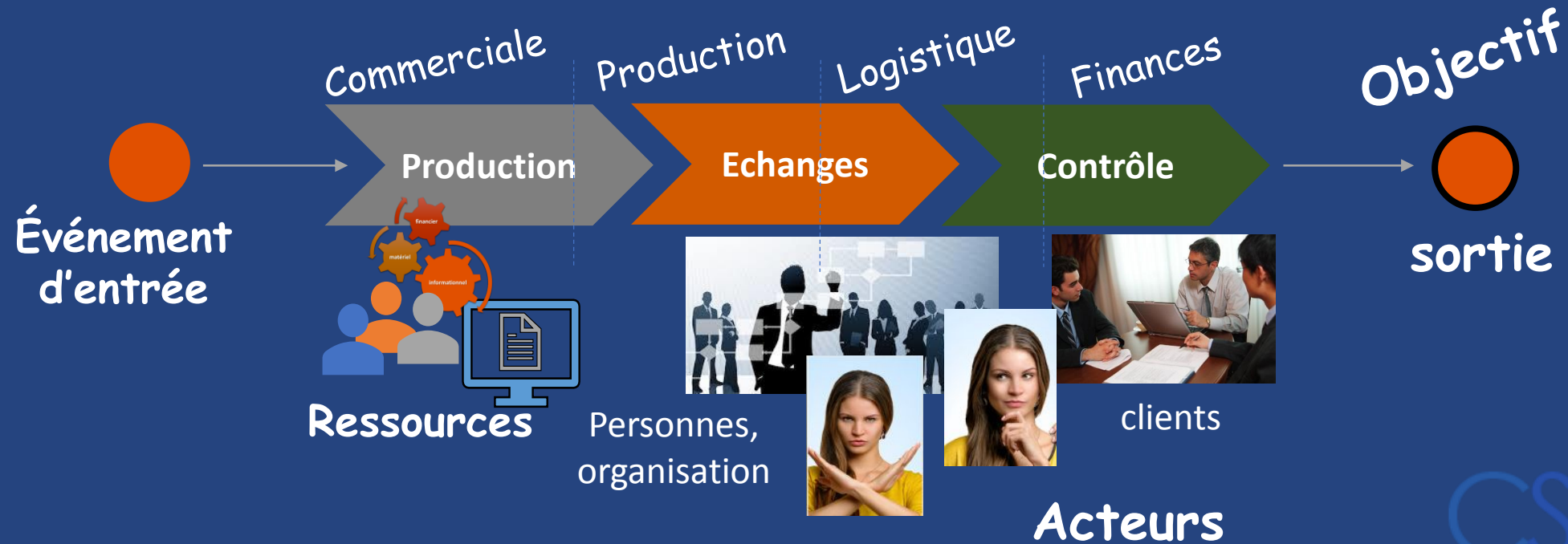
CSHORIZON

Les processus internes et l'agilité

- Lors d'une transformation organisationnelle comment sont impactés les processus internes de l'entreprise ?
- En quoi un cadre agile peut aider les entreprises à s'organiser autrement et améliorer?

Composantes des processus

Activités transversales



Qu'est ce qui se passe lors du processus de transformation?

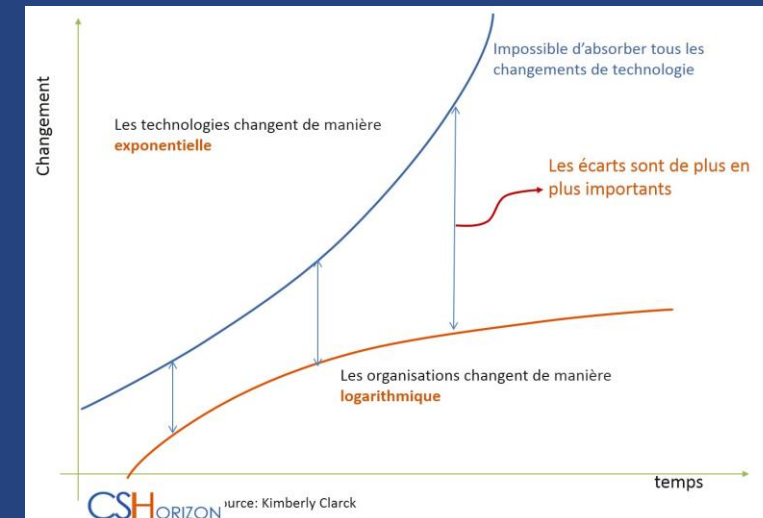
CSHORIZON



les processus
organisationnels
évoluent moins vite
que les technologies

Implosion

Le cadre agile aide à changer l'approche des entreprises par rapport à leurs processus. Comment gérer la complexité? L'agile est fondée sur la théorie empirique de processus Les trois piliers qui la soutiennent sont :
la transparence, l'inspection et l'adaptation



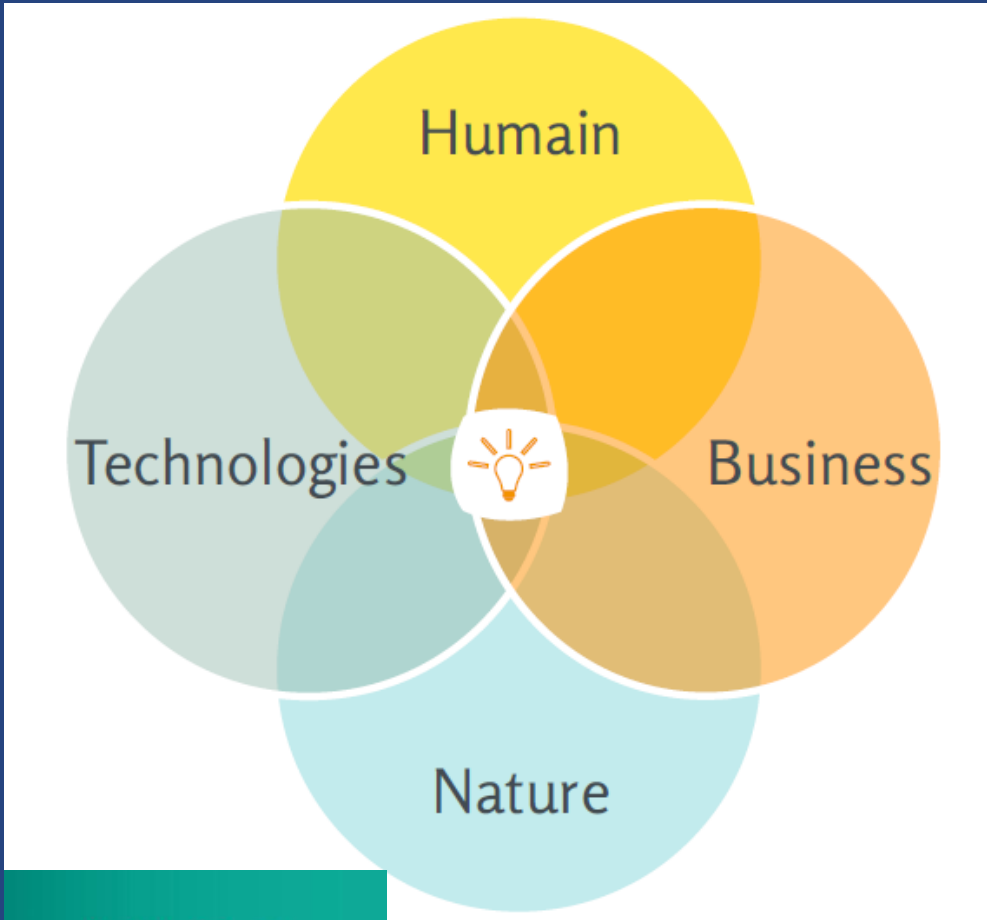


Valérie Schneider,
Consultante RSE,
Alliance Green-IT

Valérie Schneider
Conseil en développement durable

La prise en compte de la dimension de la transition écologique et la RSE

- Comment prendre en compte la dimension écologique ou plus globalement la RSE, dans la transformation ?
- Quelles sont les clés de la réussite ?



Valérie Schneider
Conseil en développement durable

La transformation vertueuse

MIEUX avec MOINS !

Les clés de la réussite

- Se mettre en **CONFIANCE**
- Identifier ce qui est **PERTINENT**
- **S'ENGAGER** en tant que Dirigeant
- Embarquer les **EQUIPES**
- Avancer **PAS A PAS**
- **MESURER** la progression



Valérie Schneider
Conseil en développement durable