

## Table Ronde 2

- La transformation de l'entreprise dans le carrefour digital et la transition écologique

# La transformation de l'entreprise dans le carrefour digital et la transition écologique



**Valérie Schneider,**  
Consultante RSE,  
Alliance Green-IT

**Jean-François Clédel,**  
Président d'Ingéliance/CINOV,  
Président CCI Nouvelle-Aquitaine



**Dominique Mockly,**  
Président de Teréga,  
Auteur de : « Dirigeants, Acteurs de  
la Transformation Numérique »



**Thierry Rouby,**  
Chargé de mission, SYRPIN



**Angélica Calvet,**  
Consultante Organisations  
Agiles, CS Horizon,  
Vice-présidente CINOV  
Nouvelle-Aquitaine





**Jean-François Clédel,**  
Président d'Ingéliance/CINOV,  
Président CCI Nouvelle-Aquitaine



Défis à relever et obstacles rencontrés dans la transformation des entreprises

Difficultés et obstacles

Questions du dirigeant

Avancement du projet

## Difficultés et obstacles

*Différentes problématiques structurantes selon le sujet traité*

- ***RGPD, normes...*** : une question juridique à optimiser par rapport aux coûts
- ***EDI, Cloud, ...*** : une question plutôt technique – solutions numériques
- ***Business model, ubérisation*** : une question stratégique et marketing
- ***Big Data***: une question scientifique

***Traiter en interne et se faire aider; et donc comment trouver le bon conseil, pour:***

- L'approche globale
- L'approche par problématique

Questions du dirigeant

## *Transformation digitale*

- > une **nécessité**,
- > une **opportunité**,
- > un **projet global**,
- > des **coûts importants**

## *Comment prioriser les problématiques à traiter; Besoin de*

- > une vision à M/L termes
- > une stratégie
- > Un plan de transformation

### *Transformation digitale et INGELIANCE*

INGELIANCE est une entreprise qui utilise le numérique. Qui produit et livre 100% numérique

Et pourtant:

- **Business model** : à revoir disruptif / menaces GAFA, plateformes numériques...
- **EDI- process internes/externes**: beaucoup reste à faire...
- **Communication digitale – réseaux sociaux**: beaucoup reste à faire...
- **Big data**: tout reste à faire...

### *La transformation digitale d'INGELIANCE*

- Reste un vrai sujet de préoccupation

*Cela doit rester un sujet permanent, car la transformation et l'innovation sont permanentes*

*Si l'entreprise s'arrête d'innover, de se transformer ....*

*D'autres arrivent pour bousculer son business model*



**Dominique Mockly,**  
Président de Teréga,  
Auteur de : « Dirigeants, Acteurs de la  
Transformation Numérique »



Les questions à se poser pour démarrer sa transformation organisationnelle/digitale. Comment réussir sa transformation ?

# Les fondamentaux d'une Transformation d'entreprise

Une ambition

Une organisation transversale qui modifie le périmètre DSI

Un COMEX pilote de la Transformation

Un Plan d'action stratégique

Une Trajectoire globale : 2018 - 2025

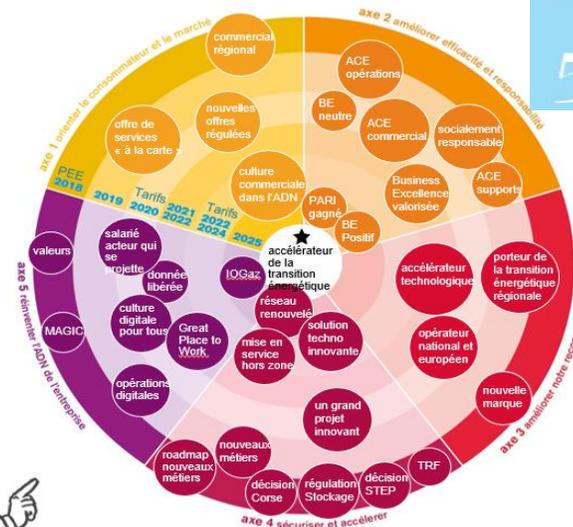


Teréga opérateur compétent reconnu

## IMPACTS 2025

Les 5 axes en détail

- 1 Orienter le consommateur et le marché**
- 2 Améliorer efficacité et responsabilité**
- 3 Améliorer notre reconnaissance**
- 4 Sécuriser et accélérer**
- 5 Réinventer l'ADN de l'entreprise**



# Freins et leviers d'actions d'une transformation numérique

## Freins

- Ignorance des potentiels des solutions numériques
- Difficulté à gérer une vision long terme et une vision court terme
- Crainte de changer les modes de travail
- Crainte de ne pas disposer des compétences et de lâcher prise
- Des équipes SI qui ont peur pour leur avenir
- Des silos organisationnels qui n'ont pas confiance dans les SI
- Le poids de l'existant
- L'opposition des fournisseurs traditionnels
- La crainte du dirigeant lui-même
- La sécurité des systèmes

## Leviers d'actions

### Faire un diagnostic de l'entreprise :

- Position actuelle de l'entreprise sur la courbe de Gauss de l'Innovation
- Silotage de l'information et des Maîtrise d'ouvrage
- Compétence du DSI et des SI
- Structure organisationnelle des SI

### Mobiliser le COMEX :

- Si nécessaire changer le DSI et faire les ajustement organisationnels
- Faire découvrir et former le COMEX
- Adopter une approche BSI (Business Support Infrastructure)
- Définir la stratégie numérique et une road map
- Lancer les premiers projets pilotes tournés vers l'interne

### Mobiliser l'éco-système :

- Le board
- Les partenaires sociaux
- Les collaborateurs
- Les clients
- Les fournisseurs

Un projet de transformation numérique est piloté par le patron  
Elle vise autant l'interne que l'externe



**Angélica Calvet,**  
Consultante Organisations Agiles, CS Horizon,  
Vice-présidente CINOV Nouvelle-Aquitaine

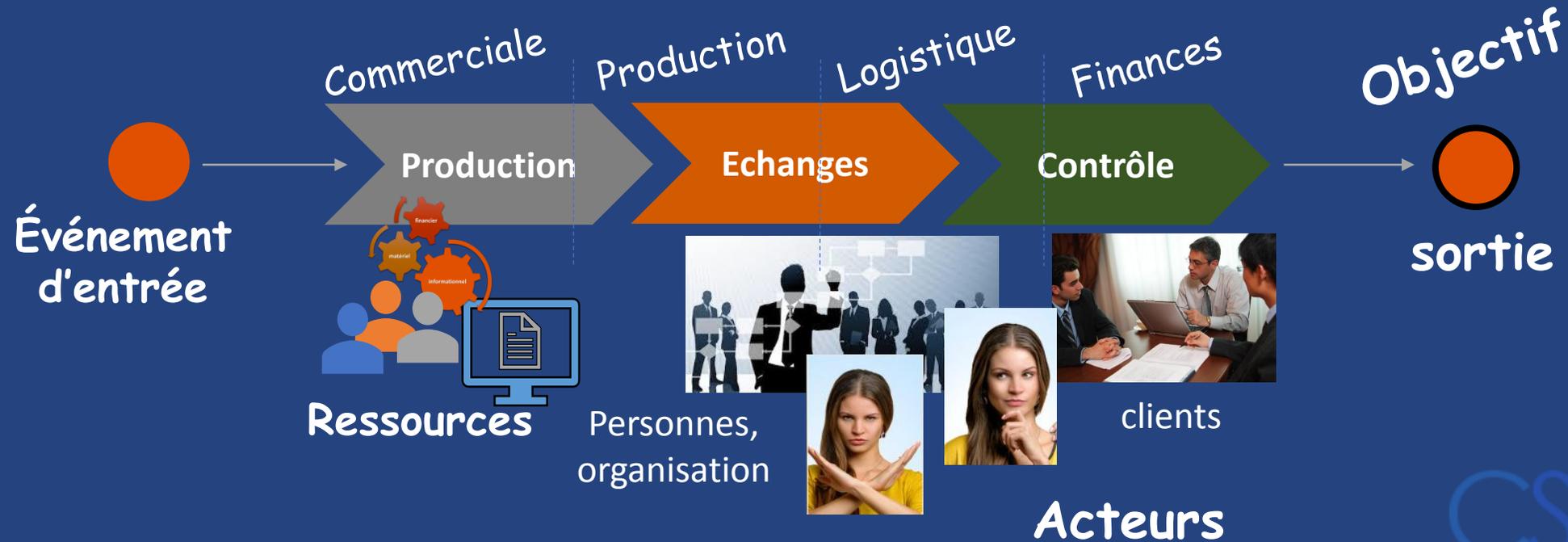
CSHORIZON

## Les processus internes et l'agilité

- Lors d'une transformation organisationnelle comment sont impactés les processus internes de l'entreprise ?
- En quoi un cadre agile peut aider les entreprises à s'organiser autrement et améliorer?

# Composantes des processus

## Activités transversales



# Qu'est ce qui se passe lors du processus de transformation?

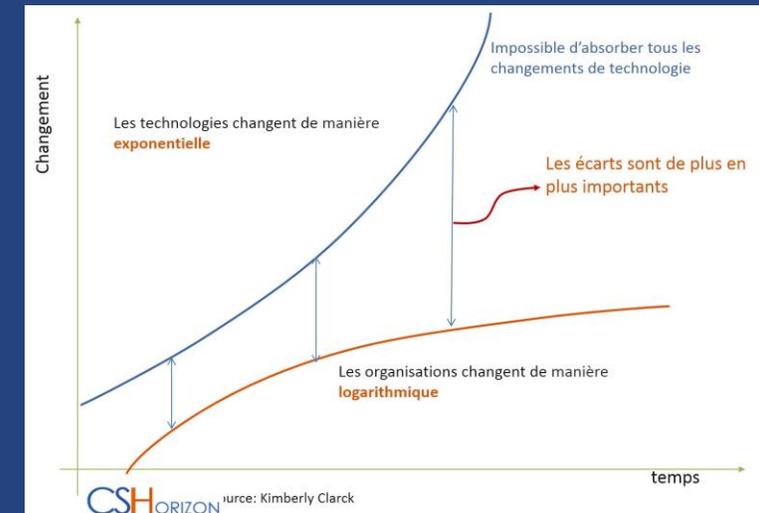
CSHORIZON



les processus  
organisationnels  
évoluent moins vite  
que les technologies

Implosion

Le cadre agile aide à changer l'approche des entreprises par rapport à leurs processus. Comment gérer la complexité? L'agile est fondée sur la théorie empirique de processus Les trois piliers qui la soutiennent sont :  
**la transparence, l'inspection et l'adaptation**



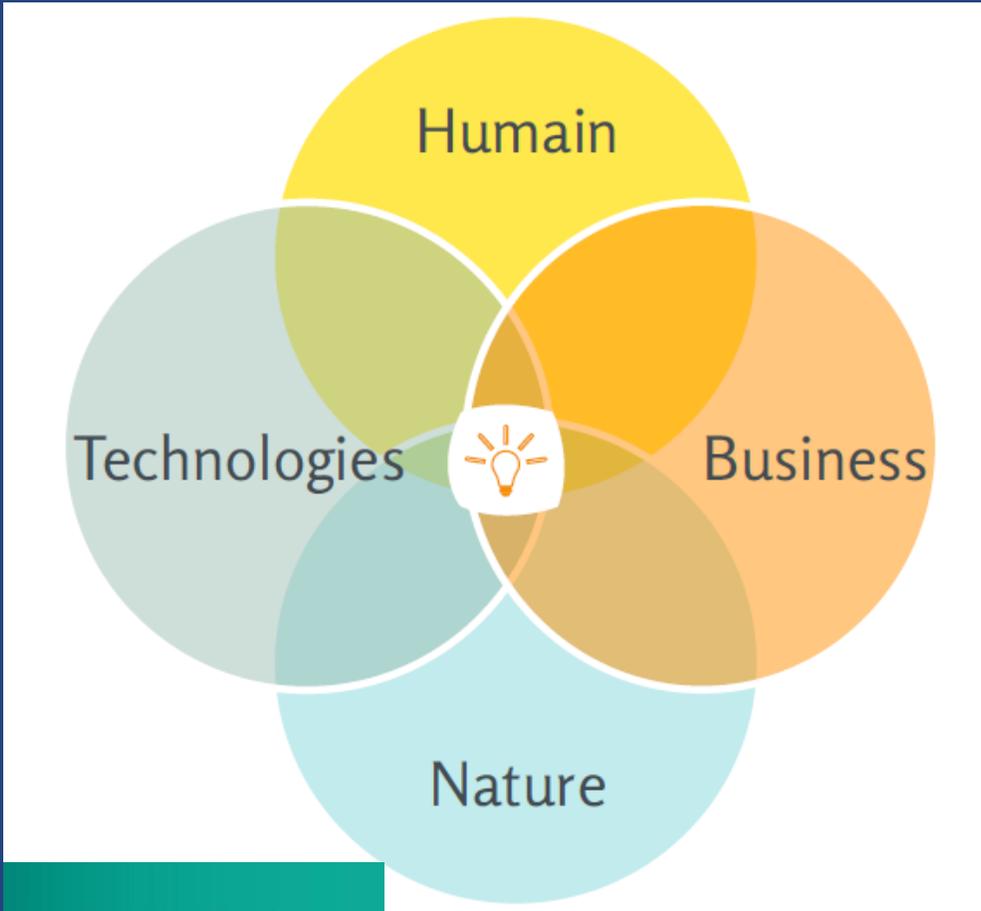


**Valérie Schneider,**  
Consultante RSE,  
Alliance Green-IT

*Valérie Schneider*  
*Conseil en développement durable*

## La prise en compte de la dimension de la transition écologique et la RSE

- Comment prendre en compte la dimension écologique ou plus globalement la RSE, dans la transformation ?
- Quelles sont les clés de la réussite ?



*Valérie Schneider*  
Conseil en développement durable

# La transformation vertueuse

## MIEUX avec MOINS !

# Les clés de la réussite

- Se mettre en **CONFIANCE**
- Identifier ce qui est **PERTINENT**
- **S'ENGAGER** en tant que Dirigeant
- Embarquer les **EQUIPES**
- Avancer **PAS A PAS**
- **MESURER** la progression



*Valérie Schneider*  
Conseil en développement durable